

Workshop *Company Profile* Sekolah sebagai Sarana Promosi dan Informasi Pendidikan Berkualitas di SMP Plus Bustanul Ulum, Kota Tasikmalaya

Ai Ilah Warnilah^{*1}, Melisa Winda Pertiwi², Imam Amirulloh³, Mumum Surahman⁴

^{1,2,3,4}Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia

*e-mail: ai.aiw@bsi.ac.id¹, melisa.mwp@bsi.ac.id², imam.iau@bsi.ac.id³, mumun.msr@bsi.ac.id⁴

Abstrak

SMP Plus Bustanul Ulum membutuhkan website sekolah agar bisa memberi informasi kepada calon siswa baru dan juga menarik minat calon siswa agar mendaftar ke SMP Plus Bustanul Ulum apalagi dengan perkembangan teknologi di zaman sekarang. Solusi yang ditawarkan adalah pembuatan website sekolah berupa company profile yang berguna sebagai media promosi SMP Plus Bustanul Ulum kepada calon siswa baru, agar dapat melihat lebih detail tentang SMP Plus Bustanul Ulum. Tujuannya membantu proses bisnis penerimaan murid yang digunakan masih manual yaitu calon konsumen atau wali murid yang hendak mendaftarkan anaknya datang ke SMP Plus Bustanul Ulum dan menanyakan kapan pembukaan dibuka dan melakukan proses semuanya secara manual termasuk pendaftaran murid baru. Metode yang pertama dilakukan adalah melakukan survei, mengadakan workshop dan evaluasi kegiatan pengabdian Masyarakat. Hasil yang didapat adalah dengan adanya company profile sekolah ini, sekolah dapat mempromosikan kepada calon siswa baru dengan menyebarkan informasi secara lebih luas lagi. Penyampaian informasi diharapkan dapat lebih cepat, akurat dan efektif.

Kata kunci: Media Sosial, Pemasaran, Promosi

Abstract

SMP Plus Bustanul Ulum needs a school website so that it can provide information to prospective new students and also attract the interest of prospective students to register at SMP Plus Bustanul Ulum, especially with today's technological developments. The solution offered is to create a school website in the form of a company profile which is useful as a promotional medium for SMP Plus Bustanul Ulum to prospective new students, so they can see more details about SMP Plus Bustanul Ulum. The aim is to help the student admissions business process used is still manual, namely prospective consumers or parents who want to register their children come to SMP Plus Bustanul Ulum and ask when the opening will open and do everything manually, including registering new students. The first method used was conducting surveys, holding workshops and evaluating community service activities. The result obtained is that with this school's company profile, the school can promote it to prospective new students by disseminating information more widely. Delivery of information is expected to be faster, more accurate and effective.

Keywords: Marketing, Promotion, Social Media

1. PENDAHULUAN

Kewajiban bagi setiap Perguruan Tinggi melalui Dosen yang dimilikinya untuk melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi yaitu melaksanakan Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Pada Masyarakat (PPM) (Widiawati, 2020). Salah satu kewajiban yang saat ini akan dilakukan oleh dosen Universitas Bina Sarana Informatika adalah melaksanakan Pengabdian Pada Masyarakat (PPM), hal ini dilaksanakan berkaitan juga dengan kepedulian setiap lembaga atau institusi yang bergerak di bidang Pendidikan khususnya Universitas Bina Sarana Informatika mengikuti perkembangan dan kemajuan teknologi di dunia khususnya Indonesia sebagai satu negara yang memiliki potensi sumber daya alam dan manusia yang banyak belum dapat disetarakan dengan negara-negara maju.

Teknologi informasi website saat ini semakin mudah diakses sebagai media informasi khususnya dalam segi promosi. Pemanfaatan website dalam bidang pendidikan menjadi pilihan utama sebagai promosi untuk disebarluaskan (Chelsea & Supriyono dalam Bhakti, 2019). Dikatakan teknologi seperti saat ini, peran website sekolah adalah seperti sebuah jendela dimana orang diseluruh dunia bisa mengetahui semua informasi tentang sekolah tersebut. Sekolah yang

tidak mempunyai web hanya akan dikenal oleh orang-orang yang tinggal disekitan (Kartasura, 2016) Melalui website sekolah, informasi sekolah dapat dipublikasikan tidak terbatas ruang dan waktu. Pengguna website sekolah tidak terbatas murid sekolah saja, semua orang mampu melihat informasi. Publikasi yang dilakukan humas melalui website sekolah tidak hanya bertujuan untuk menyampaikan visi dan misi sekolah, juga membangun citra positif di mata publiknya (Paramita, 2013) Website sekolah ini menampilkan beberapa fitur diantaranya visi dan misi, struktur organisasi, sambutan, sarana prasarana, sejarah, kontak, berita, pendaftaran penerimaan peserta didik baru, ekstrakurikuler, data pendidik, prestasi siswa, galeri foto, dan konsultasi siswa ke guru bimbingan. Sehingga memudahkan guru, siswa dan masyarakat umum. (Juliantono et al., 2022).

Indonesia masih terus berupaya meningkatkan inovasi di bidang pendidikan khususnya pada pengajaran dan pembelajaran, karena sistem pendidikan yang berkualitas tidak terlepas dari keberhasilan guru dalam merancang dan melaksanakan proses pembelajaran. (Yahya, 2021) Tuntutan global menuntut dunia pendidikan untuk selalu dan senantiasa menyesuaikan perkembangan teknologi terhadap usaha dalam peningkatan mutu pendidikan, terutama penyesuaian penggunaannya bagi dunia pendidikan khususnya dalam proses pembelajaran. Teknologi informasi merupakan perkembangan sistem informasi dengan menggabungkan antara teknologi komputer dengan telekomunikasi (Budiman, 2017). Lembaga sekolah terutama yang masih sangat membutuhkan interaksi maupun sosialisasi agar sekolah tersebut dapat lebih dikenal masyarakat luas maupun siswa-siswanya sendiri, yaitu dengan cara memberikan informasi secara lengkap, detail dan jelas mengenai sekolah tersebut.

Pada masa sekarang, pendidikan menyebabkan peringkat indeks pembangunan Indonesia merujuk pada UUD 1945 Pasal 31 rendah. Indonesia berada di peringkat 69 dari dan UU No 23 tahun 2003 tentang Sistem 127 negara dalam Education Development Pendidikan Nasional. Salah satu prinsip gerakan Index. Sementara, laporan Departemen reformasi dalam pendidikan adalah pendidikan Pendidikan dan Kebudayaan, setiap menit ada diselenggarakan dengan memberdayakan semua empat anak yang putus sekolah. Perkembangan masyarakat melalui peran serta pendidikan Indonesia masih tertinggal bila mereka dalam penyelenggaraan dan dibandingkan dengan negara-negara pengendalian mutu pendidikan. (Darman, 2017) Manfaat dari penelitian ini adalah untuk memberikan informasi agar kemudahan bagi masyarakat umum maupun warga sekolah, dalam mengakses informasi tentang sekolah tersebut, dan juga dapat digunakan sebagai media penyampai informasi yang lebih efektif dan efisien yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja secara online baik bagi pihak sekolah siswa dan masyarakat.

Di era digital yang serba cepat seperti saat ini, penggunaan teknologi dan promosi yang efektif dapat menjadi kunci sukses dalam mendukung pendidikan berkualitas. Promosi adalah seluruh upaya yang dimulai pihak penjual untuk membangun berbagai saluran informasi dan persuasi untuk menjual barang dan jasa. (Firgia & Nurcahyo, 2021) Dalam konteks ini, kami ingin mengajukan sebuah proposal untuk mengadakan workshop dengan tema "Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi." Workshop ini bertujuan untuk memberikan panduan kepada sekolah-sekolah dalam penggunaan company profile sebagai sarana promosi dan informasi yang efektif. Workshop dapat juga diartikan sebagai latihan dimana peserta bekerja secara individu maupun secara kelompok untuk menyelesaikan pekerjaan yang berkaitan dengan tugas yang sebenarnya untuk mendapatkan pengalaman. Sehingga, workshop merupakan gabungan antara teori dan praktek. (Arribathi et al., 2019)

Perkembangan jaman yang semakin maju maka kebutuhan masyarakat meningkat, untuk itu masyarakat diuntut untuk bisa mengikuti perkembangan jaman supaya bisa bertahan dalam menghadapi persaingan dan tidak kekurangan pengetahuan yang terbaru. Untuk mendukung perkembangan sebuah perusahaan atau instansi dibutuhkan sebuah media yang menampung semua informasi yang dibutuhkan oleh pengguna. Yang memiliki tujuan untuk memenuhi kebutuhan informasi para pelanggan. Dengan memiliki company profile banyak perusahaan menengah lebih mudah dalam memasarkan produknya kepada masyarakat. Serta dapat memperluas hubungan dengan mitra kerja perusahaan.

2. METODE

Untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh SMP Bustanul Ulum, maka diadakan Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya mendukung Pendidikan Berkualitas Di SMP Plus Bustanul Ulum. Tahapan dalam kegiatan ini adalah:

- Tahap persiapan yaitu survey lokasi kegiatan.
- Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya mendukung Pendidikan
- Tahap monitoring dan evaluasi untuk mengetahui seberapa besar peningkatan kemampuan mitra.

Berikut ini merupakan uraian dari metode dan solusi yang ditawarkan bagi mitra untuk penyelesaian masalahnya:

Tabel 1. Permasalahan, Solusi dan Metode Pengabdian Masyarakat

Permasalahan	Solusi Yang Ditawarkan	Metode Pelaksanaan
Pihak Sekolah merasa kesulitan dalam menyediakan informasi sekolah yang jelas dan relevan	Melakukan wawancara dengan pihak sekolah, metnelaah dokumen-dokumen sumber informasi pendukung internal	Wawancara langsung
Keterbatasan Akses Informasi tanpa adanya website, informasi tentang sekolah mungkin sulit diakses oleh orang tua, siswa, atau masyarakat umum.	Dengan memiliki website company profile, sekolah dapat menyediakan informasi terkini tentang fasilitas, program, dan kegiatan sekolah	Workshop langsung
Kurangnya platform online dapat menyulitkan sekolah dalam berkomunikasi dengan orang tua, siswa, dan stakeholders lainnya	Website dapat menjadi saluran efektif untuk berkomunikasi, mengumumkan berita, dan menyediakan jadwal serta pengumuman penting	Workshop langsung
Kurangnya Visibilitas Tanpa adanya website, sekolah mungkin kehilangan visibilitas online, yang dapat menjadi alat pemasaran dan membangun citra positif.	Website dapat membantu meningkatkan visibilitas sekolah, menarik calon siswa, dan memberikan gambaran positif kepada masyarakat	Workshop langsung
Kurangnya Profil dan Identitas Digital Tanpa website, sekolah mungkin kurang memiliki profil dan identitas digital, yang penting dalam era digital saat ini.	Website dapat membantu membangun identitas digital sekolah dan meningkatkan citra di mata orang tua, siswa, dan masyarakat	Workshop langsung

Pada pelaksanaan kegiatan Pengabdian Bersama SMP Bustanul Ulum ini terdiri dari beberapa tahapan seperti :

- Persiapan**
 Pada tahap ini diajukan ke dalam hal ini SMP Bustanul Ulum agar dapat melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung Pendidikan Berkualitas Di SMP Plus Bustanul Ulum
- Pelaksanaan**
 Pada tahapan pelaksanaan dilakukan diskusi dengan Pihak Mitra dalam hal ini SMP Plus Bustanul Ulum terkait prosedur pelaksanaan kegiatan Workshop Company Profile
- Monitoring dan Evaluasi**
 Pada tahapan ini, untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung Pendidikan Berkualitas Di SMP Plus Bustanul Ulum, agar dapat diketahui sejauh mana manfaat dari kegiatan ini, dan antusias peserta yang hadir untuk kegiatan ini sebagai bahan acuan untuk perbaikan kedepannya

Tugas Panitia Pengabdian Masyarakat

1. Ketua Pengusul
Nama : Ai Ilah Warnilah,S.T, M.Kom
Instansi : Universitas Bina Sarana Informatika
Bidang Ilmu : Sistem Informasi
Tugas :
 - Bertanggung jawab dan merancang program kemitraan masyarakat
 - Melakukan pendekatan kepada mitra
 - Mempersiapkan pelaksanaan program
 - Pendampingan dan pemantauan pelaksanaan program kemitraan masyarakat
 - Menyusun laporan pertanggungjawaban pelaksanaan keuangan program kemitraan masyarakat
2. Anggota 1
Nama : Melisa Winda Pratiwi,S.T,M.Kom
Instansi : Universitas Bina Sarana Informatika
Bidang Ilmu : Sistem Informasi
Tugas :
 - Membantu kelompok dalam kegiatan workshop
 - Melaksanakan pendampingan dan pemantauan
 - Menyampaikan materi workshop
 - Menyusun artikel di media massa
3. Anggota 2
Nama : Imam Amirulloh, ST, M.Kom
Instansi : Universitas Bina Sarana Informatika
Bidang Ilmu : Sistem Informasi
Tugas :
 - Membantu kelompok dalam proses workshop
 - Melaksanakan pendampingan dan pemantauan
4. Anggota 3
Nama : Drs. H. Mumun Surahman, MBA, MM
Instansi : Universitas Bina Sarana Informatika
Bidang Ilmu : Sistem Informasi
Tugas :
 - Membantu kelompok dalam proses workshop
 - Melaksanakan pendampingan dan pemantauan

Mahasiswa yang dilibatkan dalam program kemitraan masyarakat :

1. Nama : Annisa Nurmar'atish S
NIM : 12221376
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
2. Nama : Asy Syaima Atthofah Mujahidah
NIM : 12221382
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
3. Nama : Dini Rahman
NIM : 12221371
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
4. Nama : Indri Nur Agustin
NIM : 12221469
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
5. Nama : Muhammad Lutfi
NIM : 12221330
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop

6. Nama : Shofia Khofifah
NIM : 12221378
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
7. Nama : Tedi Adrian
NIM : 12221471
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
8. Nama : Tiara Nurul R
NIM : 12221298
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
9. Nama : Valdi Akhmad Zaky
NIM : 12221102
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Sabtu-Minggu, 24-25 November 2023
Tempat : Ruang Kelas SMP Bustanul Ulum
Waktu : 10.00 – 12.00 WIB

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

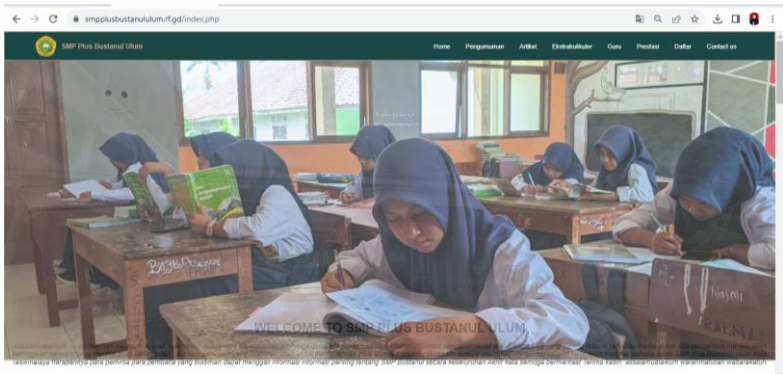
Kegiatan Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung Pendidikan Berkualitas Di SMP Plus Bustanul Ulum ini peserta dapat memahami begitu pentingnya sarana promosi dan informasi yang efektif sebagai penunjang pendidikan berkualitas dan berkelanjutan. Menambah keterampilan peserta dalam menggunakan teknologi supaya bisa bertahan dalam menghadapi persaingan dan tidak kekurangan pengetahuan yang terbaru.

Hasil yang didapat adalah dengan adanya company profile sekolah ini, sekolah dapat mempromosikan kepada calon siswa baru dengan menyebarkan informasi secara lebih luas lagi. Penyampaian informasi diharapkan dapat lebih cepat, akurat dan efektif.

Company profile SMP Plus Busntanul Ulum dapat di akses Alamat di website <https://smpplusbustanululum.rf.gd/?i=1>.



Gambar 1. Foto bersama Panitia dan Peserta Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Peserta Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah Guru
di SMP Plus Bistamul Ulum, Kota Tasikmalaya



Gambar 2. Tampilan Beranda Website SMP Bustanul Ulum
Dapat diakses pada halaman website
<https://smppplusbustanululum.rf.gd/?i=1>.



Gambar 3. Tampilan Website SMP Bustanul Ulum Jika diakses Berbasis Mobile
Supaya memudahkan akses, Panitia juga Menyediakan Website Berbasis Mobile

Berdasarkan metode yang telah dilaksanakan pada kegiatan pengabdian masyarakat, maka dapat diperoleh beberapa hasil dari solusi yang telah ditawarkan kepada mitra. Berikut tabel Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat:

Tabel 2. Hasil Kegiatan Berdasarkan Metode Pengabdian Masyarakat

Permasalahan	Solusi Yang Ditawarkan	Metode Pelaksanaan	Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Pihak Sekolah merasa kesulitan dalam menyediakan informasi sekolah yang jelas dan relevan	Melakukan wawancara dengan pihak sekolah, metnelaah dokumen-dokumen sumber informasi pendukung internal	Wawancara langsung	Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat disetujui dan disepakai untuk waktu dan tempat yang disediakan pihak mitra
Keterbatasan Akses Informasi tanpa adanya website, informasi tentang sekolah mungkin sulit diakses oleh orang tua, siswa, atau masyarakat umum.	Dengan memiliki website company profile, sekolah dapat menyediakan informasi terkini tentang fasilitas, program, dan kegiatan sekolah	Workshop langsung	Website Company Profile untuk sekolah yang langsung dapat diakses pihak mitra, guna mempermudah solusi yang ditawarkan
Kurangnya platform online dapat menyulitkan sekolah dalam berkomunikasi dengan orang tua, siswa, dan	Website dapat menjadi saluran efektif untuk berkomunikasi, mengumumkan berita, dan menyediakan jadwal serta	Workshop langsung	Website Website Company Profile untuk sekolah yang memberikan informasi terkait kegiatan, berita serta

stakeholders lainnya	pengumuman penting		jadwal serta jadwal pengumuman penting
Kurangnya Visibilitas Tanpa adanya website, sekolah mungkin kehilangan visibilitas online, yang dapat menjadi alat pemasaran dan membangun citra positif.	Website dapat membantu meningkatkan visibilitas sekolah, menarik calon siswa, dan memberikan gambaran positif kepada masyarakat	Workshop langsung	Calon siswa dapat mengakses informasi – informasi penting terkait penerimaan siswa baru di website sekolah
Kurangnya Profil dan Identitas Digital Tanpa website, sekolah mungkin kurang memiliki profil dan identitas digital, yang penting dalam era digital saat ini.	Website dapat membantu membangun identitas digital sekolah dan meningkatkan citra di mata orang tua, siswa, dan masyarakat	Workshop langsung	Website berbasis mobile yang dapat di akses di perangkat <i>smartphone</i> .

4. KESIMPULAN

Kesimpulan pelaksanaan pengabdian masyarakat berdasarkan permasalahan yang ada pada SMP Plus Bustanul Ulum Jl. Sindangsari, Sumelap, Kecamatan Tamansari, Kota Tasikmalaya, dapat dilakukan dengan solusi yang diusulkan yaitu dengan mengadakan workshop company profile sekolah sebagai sarana promosi dan informasi upaya mendukung pendidikan berkualitas, selain itu sosialisasi ini juga meningkatkan keahlian yang lebih dibidang teknologi informasi, khususnya penggabungan teknologi komputer dengan telekomunikasi.

Saran untuk pengabdian masyarakat dimasa mendatang, memberikan pengetahuan yang lebih bermanfaat dan berkelanjutan khususnya dalam teknologi informasi sebagai penunjang berbagai aspek kehidupan, selain itu juga diharapkan lebih mendalami teknologi informasi yang luas lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arribathi, A. H., Studi, P., Informasi, S., Raharja, U., Teknik, P. S., & Raharja, I. U. (2019). *Perancangan aplikasi*. 5(2), 156–164.
- Budiman, H. (2017). Peran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pendidikan. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 31. <https://doi.org/10.24042/atjpi.v8i1.2095>
- Darman, R. A. (2017). Mempersiapkan Generasi Emas Indonesia Tahun 2045 Melalui Pendidikan Berkualitas. *Edik Informatika*, 3(2), 73–87. <https://doi.org/10.22202/ei.2017.v3i2.1320>
- Firgia, L., & Nurcahyo, A. C. (2021). Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak. *Journal of Information Technology*, 1(2), 35–40. <https://doi.org/10.46229/jifotech.v1i2.198>
- Juliantono, S., Handayani, H., & Adi Artanto, F. (2022). Sistem Informasi Website Sekolah Pada Smp Negeri 2 Kesesi Berbasis Web. *Surya Informatika*, 12(2), 52–69.
- Kartasura, M. (2016). 1, 2, 3, 3, 1, 39–52.
- Paramita, L. W. (2013). Keefektifan Website Sekolah Sebagai Media Informasi. *Ejournal*, 1(1).
- Widiawati, A. (2020). *Pengertian Tri Dharma Perguruan Tinggi : Makna dan Implementasinya*.
- Yahya, A. (2021). Efektivitas Pembelajaran Daring Terintegrasi di Era Pendidikan 4.0. *Jurnal Teknologi Dan Bisnis*, 3(2), 269–280. <https://doi.org/10.37087/jtb.v3i2.103>

Halaman Ini Dikосongkan