

## Pemberdayaan UMKM melalui Kegiatan Bazaar Ramadhan di Kelurahan Rungkut Menanggal, Kota Surabaya

Erlin Widyastuti\*<sup>1</sup>, Diska Putri A.<sup>2</sup>, Nahdila Trisna D.S.<sup>3</sup>, Kinanti Resmi Hayati<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, UPN "Veteran" Jawa Timur, Indonesia

<sup>2,3</sup>Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN "Veteran" Jawa Timur, Indonesia

<sup>4</sup>Teknik Industri, Fakultas Teknik, UPN "Veteran" Jawa Timur, Indonesia

\*e-mail: [19081010079@student.upnjatim.ac.id](mailto:19081010079@student.upnjatim.ac.id)<sup>1</sup>, [19042010157@student.upnjatim.ac.id](mailto:19042010157@student.upnjatim.ac.id)<sup>2</sup>,  
[19042010183@student.upnjatim.ac.id](mailto:19042010183@student.upnjatim.ac.id)<sup>3</sup>, [kinantihayati.ti@upnjatim.ac.id](mailto:kinantihayati.ti@upnjatim.ac.id)<sup>4</sup>

### Abstrak

*KKN Tematik MBKM merupakan sebuah program untuk mahasiswa dengan tujuan pengabdian ke dalam berbagai aspek kehidupan bermasyarakat. Kegiatan KKN Tematik MBKM Kelompok 5 berada di Kelurahan Rungkut Menanggal, Kota Surabaya. Dimana, di wilayah Kelurahan Rungkut Menanggal terdapat sebuah apartement yang kurang dikenali oleh masyarakat. Ibu Lurah Kelurahan Rungkut Menanggal menginginkan adanya kegiatan yang dapat dilaksanakan di apartement tersebut. Maka dari itu, Bazaar Ramadhan dirasa menjadi kegiatan yang cocok untuk dilaksanakan, karena pada setiap Bulan Ramadhan, secara musiman banyak warga yang menjual takjil untuk berbuka. Dengan adanya peluang tersebut, kegiatan Bazaar Ramadhan dapat menjadi media pemasaran bagi para UMKM yang ada di Kelurahan Rungkut Menanggal. Selain sebagai media pemasaran, kegiatan Bazaar Ramadhan juga bertujuan untuk meningkatkan angka penjualan selama Bulan Ramadhan dan memperluas jaringan pemasaran. Pelaksanaan Bazaar Ramadhan diawali dengan survei lokasi dan survei ke umkm untuk penawaran bazaar. Bazaar diadakan beberapa hari dalam 3 minggu di bulan Ramadhan. Hasil dari diadakannya kegiatan Bazaar Ramadhan ini adalah adanya kenaikan angka penjualan peserta bazaar tersebut.*

**Kata kunci:** Bazaar Ramadhan, KKN, UMKM

### Abstract

*KKN Tematik MBKM is a program for students with the aim of serving in various aspects of social life. The MBKM Group 5 Thematic KKN activities are located in Rungkut Menanggal Village, Surabaya City. Where, in the Rungkut Menggal Village area, there is an apartment that is less recognized by the public. The head of the village head of Rungkut Menanggal village wanted an activity that could be carried out in the apartment. Therefore, the Ramadhan Bazaar is considered to be a suitable activity to carry out, because every month of Ramadan, seasonally many residents sell takjil to break the fast. With this opportunity, the Ramadhan Bazaar activity can be a marketing medium for MSMEs in Rungkut Menggal Village. Apart from being a marketing medium, Ramadhan Bazaar activities also aim to increase sales figures during the month of Ramadan and expand marketing networks. The implementation of the Ramadhan Bazaar begins with a site survey and a survey to SMEs for bazaar offers. Bazaars are held several days in 3 weeks in the month of Ramadan. The result of holding this Ramadhan Bazaar activity is an increase in the sales number of the bazaar participants.*

**Keywords:** Bazaar Ramadhan, CSP, MSME

## 1. PENDAHULUAN

KKN Tematik MBKM atau Kuliah Kerja Nyata Tematik Merdeka Belajar Kampus Merdeka merupakan sebuah program untuk mahasiswa dengan tujuan pengabdian ke dalam berbagai aspek kehidupan bermasyarakat. Kegiatan KKN Tematik ini diharapkan dapat menjadi wadah bagi mahasiswa untuk turut berkontribusi dalam pemberian solusi atas masalah yang terjadi di lingkungan masyarakat. Pada kegiatan KKN Tematik ini, kelompok 5 mendapat penempatan KKN di wilayah Kelurahan Rungkut Menanggal.

Kelurahan Rungkut Menanggal merupakan sebuah kelurahan yang berada pada wilayah Kecamatan Gunung Anyar, Kota Surabaya. Kelurahan Rungkut Menanggal memiliki banyak UMKM yang telah berjalan dan juga potensi-potensi UMKM lainnya. UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) adalah usaha yang membantu perekonomian Indonesia. Sebab, melalui UMKM

akan membentuk lapangan kerja baru dan meningkatkan devisa negara melalui pajak badan usaha (Wijoyo, 2021).

Terdapat beberapa UMKM dari Kelurahan Rungkut Menanggal yang telah dikenal oleh masyarakat di luar Kelurahan Rungkut Menanggal, bahkan masyarakat di luar Kota Surabaya. Terdapat juga beberapa UMKM yang masih kurang dalam hal pengembangannya, sehingga kurang dikenali oleh masyarakat di luar kelurahan tersebut.

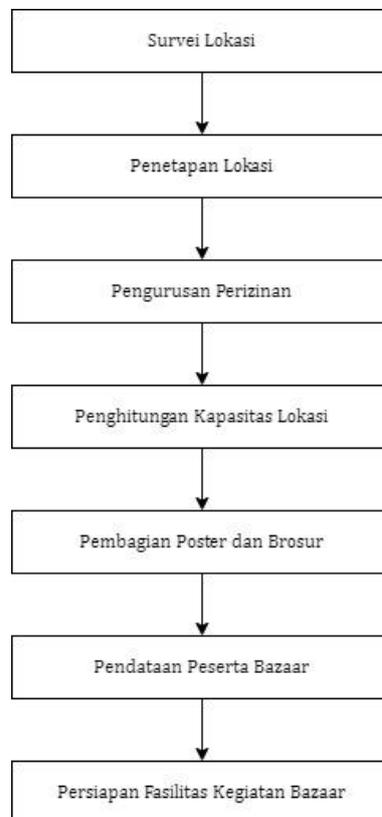
Bisnis UMKM yang semakin marak bermunculan, menyebabkan adanya klasifikasi terhadap 3 jenis usaha UMKM, antara lain UMKM kuliner, UMKM fashion dan UMKM Agribisnis (Kelurahan Sukorejo, 2022). Jenis UMKM yang paling mudah untuk dijumpai dan dianggap menjanjikan adalah UMKM kuliner dan UMKM fashion. Hal tersebut dikarenakan kuliner dan fashion merupakan kebutuhan dasar setiap manusia.

Pada KKN Tematik MBKM 2022, kelompok 5 memiliki beberapa program kerja. Salah satu program kerja dari KKN Tematik kelompok 5 adalah Bazaar Ramadhan. Bazaar atau pasar yang sengaja diselenggarakan untuk jangka waktu beberapa hari ini, dilaksanakan pada bulan Ramadhan (KBBI Daring, 2017). Pada setiap Bulan Ramadhan, secara musiman banyak warga yang menjual takjil untuk berbuka. Dengan adanya peluang tersebut, kegiatan Bazaar Ramadhan dapat menjadi media pemasaran bagi para UMKM yang ada di Kelurahan Rungkut Menanggal. Barang yang dijual pada kegiatan Bazaar Ramadhan ini rata-rata adalah kuliner dan fashion.

Kegiatan Bazaar Ramadhan ini bertujuan untuk meningkatkan angka penjualan selama bulan Ramadhan. Selain itu, dengan diadakannya kegiatan Bazaar Ramadhan ini, diharapkan UMKM dapat memperluas jaringan pemasarannya.

## 2. METODE

Kegiatan Bazaar Ramadhan dilaksanakan kurang lebih selama 1 bulan, terhitung sejak tanggal 31 Maret 2022 hingga 28 April 2022. Terdapat beberapa tahapan dalam pelaksanaan kegiatan Bazaar Ramadhan, seperti yang terlihat pada gambar 1.



Gambar 1. Prototype kegiatan Bazaar Ramadhan

Gambar 1 merupakan gambar yang berisi prototype tahap perencanaan. Anggota kelompok 5 mempersiapkan segala keperluan yang akan digunakan dalam kegiatan Bazaar Ramadhan, seperti survei lokasi yang akan digunakan, perizinan, penawaran dan pendataan peserta Bazaar Ramadhan, serta mempersiapkan fasilitas yang akan digunakan saat kegiatan Bazaar Ramadhan dimulai.

Lokasi yang digunakan untuk kegiatan Bazaar Ramadhan adalah Apartement Biz Square yang beralamat di Jalan Kyai Abdul Karim No. 37-39, Kelurahan Rungkut Menanggal, Kecamatan Gunung Anyar, Kota Surabaya. Penetapan lokasi tersebut berdasarkan saran dari Ibu Lurah Kelurahan Rungkut Menanggal, yaitu Ibu Nurul Azizah, SE.



Gambar 2. Persiapan kegiatan Bazaar Ramadhan

Setelah lokasi ditetapkan dan izin didapatkan, maka anggota KKN kelompok 5 segera melakukan persiapan yang lainnya, seperti yang terlihat pada Gambar 2, yaitu pembuatan dan pembagian brosur dan poster yang digunakan sebagai media penginformasian adanya kegiatan Bazaar Ramadhan ini. Penginformasian kegiatan Bazaar Ramadhan juga dilakukan melalui grup *Whatsapp* kelompok PKK Kelurahan Rungkut Menanggal. Target peserta Bazaar Ramadhan sebanyak 10 peserta, baik dari pelaku UMKM maupun masyarakat sekitar. Selanjutnya, dilakukan pendataan peserta Bazaar Ramadhan dan memetakan lokasi menjadi beberapa stan sesuai yang diperlukan.

Tujuan utama dari adanya kegiatan Bazaar Ramadhan ini adalah untuk mendapatkan kenaikan angka penjualan dari setiap peserta bazaar. Pelaksanaan kegiatan Bazaar Ramadhan menggunakan metode kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah upaya peneliti untuk mengumpulkan data bersifat angka, data angka-angka tersebut selanjutnya diolah dengan menggunakan rumus kerja statistik dan diturunkan dari variabel yang sudah dioperasionalkan, dengan skala ukur tertentu seperti skala nominal, ordinal, interval, dan ratio (Indrawan & Yaniawati, 2016). Dimana, metode tersebut akan digunakan pada saat pembagian angket kepada peserta bazaar. Angket tersebut akan digunakan untuk mencatat hasil penjualan mereka di setiap hari yang telah dijadwalkan. Untuk selanjutnya, angket tersebut dapat kami olah untuk menentukan hasil akhir.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Bazaar Ramadhan diikuti oleh 12 peserta, yang terdiri atas pelaku UMKM dan masyarakat sekitar. Bazaar Ramadhan dilaksanakan selama 7 hari, tetapi tidak dilaksanakan selama 7 hari berturut-turut, melainkan diimplementasikan selama beberapa hari dimulai sejak minggu ke-2 hingga minggu ke-4 Bulan Ramadhan, dengan rincian jadwal pelaksanaan sebagai berikut:

- a. Pada minggu ke-2 bulan Ramadhan, bazaar dilaksanakan selama 2 hari, yaitu pada hari Kamis, 14 April 2022 dan Jumat, 15 April 2022.
- b. Pada minggu ke-3 bulan Ramadhan, bazaar dilaksanakan selama 3 hari, yaitu pada hari Rabu, 20 April 2022; Kamis, 21 April 2022 dan Jumat, 22 April 2022.

- c. Pada minggu ke-4 bulan Ramadhan, bazaar dilaksanakan selama 2 hari, yaitu pada hari Rabu, 27 April 2022 dan Kamis, 28 April 2022.



Gambar 3. Pelaksanaan Bazaar Ramadhan (a) stan dengan titipan beberapa UMKM (b) UMKM peserta Bazaar Ramadhan

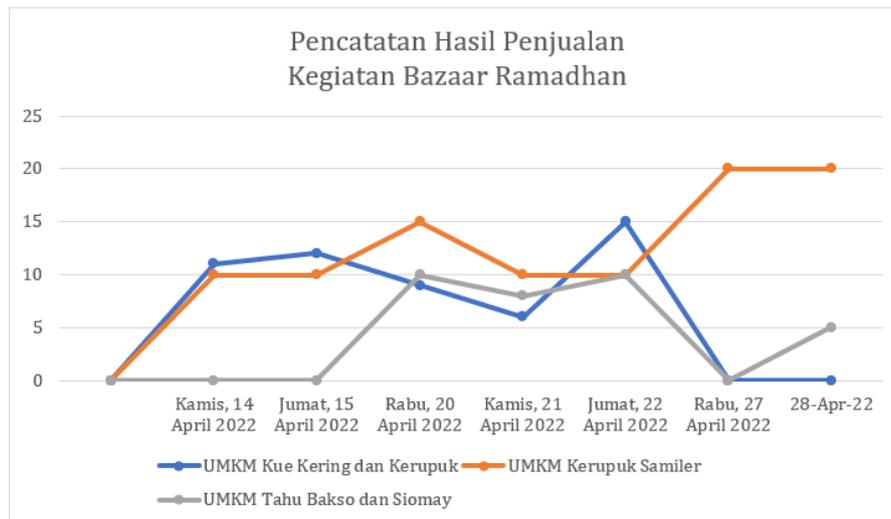
Gambar 3 menunjukkan beberapa UMKM dan masyarakat peserta Bazaar Ramadhan. Selama kegiatan Bazaar Ramadhan diadakan, terdapat angket penjualan yang diberikan kepada peserta Bazaar Ramadhan. Angket tersebut digunakan untuk mencatat hasil penjualan saat kegiatan Bazaar Ramadhan dilaksanakan. Tabel 1 merupakan pencatatan hasil penjualan dari beberapa UMKM yang telah mengumpulkan angket tersebut.

Tabel 1. Pencatatan Hasil Penjualan saat Kegiatan Bazaar Ramadhan

UMKM	Kamis, 14 April 2022	Jumat, 15 April 2022	Rabu, 20 April 2022	Kamis, 21 April 2022	Jumat, 22 April 2022	Rabu, 27 April 2022	Kamis, 28 April 2022
UMKM Kue Kering dan Kerupuk	11	12	9	6	15	-	-
UMKM Kerupuk Samiler	10	10	15	10	10	20	10
UMKM Siomay dan Tahu Baso	-	-	10	8	10	-	5

Selanjutnya, data akan disajikan dalam bentuk grafik agar mudah untuk diketahui apakah angka penjualan tersebut mengalami kenaikan atau penurunan. Setelah data pada tabel tersebut disajikan dalam bentuk grafik, maka akan terlihat seperti grafik yang ada pada Gambar 4.

Dari gambar 4 yang berisi grafik data pencatatan hasil penjualan, dapat dilihat bahwa penjualan selama 7 hari di Bulan Ramadhan mengalami kenaikan dan juga penurunan. Faktor naik dan turunnya penjualan tersebut juga dipengaruhi oleh cuaca saat Bazaar dilaksanakan. Terlihat pada hari Kamis, 21 April 2022, seluruh UMKM mengalami penurunan penjualan. Hal tersebut, dikarenakan pada hari itu turun hujan di wilayah Apartemen Biz Square pada siang hingga sore hari, sehingga menyebabkan sepi pengunjung. Sedangkan, pada hari-hari yang lainnya, terlihat bahwa penjualan mengalami kenaikan kembali. Untuk penjualan dengan nominal 0, artinya pada hari itu UMKM tersebut sedang libur atau tidak sedang hadir dan berjualan di Bazaar Ramadhan.



Gambar 4. Grafik data pencatatan hasil penjualan kegiatan Bazaar Ramadhan selama 7 hari

#### 4. KESIMPULAN

Kegiatan Bazaar Ramadhan yang diadakan selama 7 hari di minggu ke-2 hingga minggu ke-4 Bulan Ramadhan dan diikuti oleh beberapa UMKM di Kelurahan Rungkut Menanggal berhasil mendapatkan tujuan sesuai yang diinginkan, yaitu adanya kenaikan angka penjualan dan lebih dikenalnya UMKM tersebut di lingkungan masyarakat. Terdapat 1 kali penurunan penjualan dikarenakan faktor cuaca yang tidak mendukung. Hal yang dapat dilakukan pada kegiatan yang akan mendatang adalah dengan menyediakan tenda bagi masing-masing peserta.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Elwisam & Lestari, R. (2019). PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN, INOVASI PRODUK KREATIF DAN ORIENTASI PASAR UNTUK MENINGKATKAN KINERJA DAN PEMASARAN UMKM. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 277-286.
- Hermawan, S. & Amirullah. (2016). METODE PENELITIAN BISNIS: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif. Malang: Media Nusa Creative.
- KBBI Daring. (2016). Diakses pada 29 Mei 2022, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Kelurahan Sukorejo. (2022). UMKM. <https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>
- Sari, Y.S., Anggarana, Arief, A., Aulia, D., Mahmud, M., Ramadhan, F. et al. (2020). DESA CINANJUNG DAN KETERSEDIAAN POTENSI ALAM DALAM KEGIATAN BAZAR GANTOENG. *DEDIKASI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 168-176.
- Thabroni, G. (2021, Februari 10). Metode Penelitian Kuantitatif: Pengertian, Karakteristik & Jenis. [serupa.id. https://serupa.id/metode-penelitian-kuantitatif-pengertian-karakteristik-jenis/](https://serupa.id/metode-penelitian-kuantitatif-pengertian-karakteristik-jenis/)
- Umar, A.U.A.A., Savitri, A.S.N., Pradani, Y.S., Mutohar, & Khamid, N. (2021). PERANAN KULIAH KERJA NYATA SEBAGAI WUJUD PENGABDIAN MASYARAKAT DI TENGAH PANDEMI COVID-19(STUDI KASUS IAIN SALATIGA KKN 2021). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 39-44.
- Wijoyo, H. (2021). ENTREPREUNAL MINDSETS & SKILL. INSAN CENDEKIA MANDIRI. [https://www.academia.edu/48787014/Entrepreneurial\\_Mindsets\\_and\\_Skills](https://www.academia.edu/48787014/Entrepreneurial_Mindsets_and_Skills)

## **Halaman Ini Dikосongkan**