

Peningkatan Teknologi Informasi Melalui Pendampingan Pemanfaatan Digital Marketing pada Usaha Rumah Makan Solosolo Pindang Serani Desa Gentan

Farrenina Salwa Fadhilah Heria Putri*¹, Kartika Hendra Titisari², Riana Rachmawati Dewi³

^{1,2,3}Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta, Indonesia
*e-mail: farreninaslw@gmail.com¹

Abstrak

Kurangnya pengetahuan UMKM mengenai pemanfaatan digital bagi pengembangan usaha menjadi perhatian PT Narasumber Teknologi Indonesia agar dapat meningkatkan perkembangan bisnis dan juga meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat. Salah satu program yang dilaksanakan yaitu mempraktekkan ilmu digitalisasi marketing UMKM dengan melibatkan civitas akademik melalui program Studi Independen Kampus Merdeka. Tujuan dari program ini adalah berkontribusi dalam pendampingan UMKM untuk memperkenalkan ilmu digital dalam usaha masyarakat untuk mendorong pengembangan dalam digitalisasi marketing. Tahapan yang dilaksanakan pada program ini terdiri dari kesepakatan mahasiswa dengan salah satu UMKM di Desa Gentan, pelatihan dan pendampingan, produksi dan marketing serta monitoring dan evaluasi. Hasil program pendampingan UMKM di Desa Gentan yaitu meningkatkan akses UMKM ke solusi digital yang relevan dengan permasalahan yang dihadapi, memperluas jangkauan pasar melalui penyebaran informasi UMKM di platform media sosial, memperluas jangkauan pasar serta mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM melalui digitalisasi bisnis.

Kata kunci: Desa Gentan, Digitalisasi Marketing, Pendampingan UMKM, Solusi Digital

Abstract

The lack of MSME knowledge regarding the use of digital for business development is a concern of PT Narasumber Teknologi Indonesia so that it can improve business development and also increase community economic growth. One of the programs implemented is to practice the science of digitizing MSMEs marketing by involving the academic community through the Independent Campus Independent Study program. The aim of this program is to contribute to assisting MSMEs to introduce digital knowledge in community efforts to encourage development in digital marketing. The stages carried out in this program consist of student agreements with one of the MSMEs in Gentan Village, training and mentoring, production and marketing as well as monitoring and evaluation. The results of the MSME assistance program in Gentan Village are increasing MSME access to digital solutions that are relevant to the problems faced, expanding market reach through disseminating MSME information on social media platforms, expanding market reach and supporting MSME growth and sustainability through business digitalization.

Keywords: Digital Marketing, Digital Solutions, Gentan Village, MSME Assistance

1. PENDAHULUAN

Pasca pandemi covid-19, Indonesia memiliki tujuan utama dari proses transformasi ekonomi yaitu dengan mengembangkan ekonomi berbasis digital. Perilaku berbelanja masyarakat yang serba digital sehingga pola berbelanja konvensional masyarakat tergeserkan. Maka, pengembangan digital sudah tidak asing lagi bagi masyarakat (Kominfo, 2020). Mulai dari perkembangan di sektor finansial, perdagangan elektronik hingga hadirnya metaverse. Menurut data Google Temasek & Bain, di tahun 2021 Indonesia mengalami peningkatan valuasi ekonomi digital sekitar 49% menjadi US\$70 miliar dan akan terus bertumbuh menjadi US\$146 miliar di tahun 2025 yang akan datang (Katadata, 2022). Pertumbuhan e-commerce mencapai 52% seiring dengan melesatnya pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia. Pada tahun 2021, Indonesia menjadi salah satu negara dengan pertumbuhan ekonomi digitalnya tertinggi di wilayah Asia Tenggara yaitu tercatat sekitar US\$ 70 miliar dan nilai tersebut akan terus semakin meningkat seiring dengan perkembangan teknologi digital di Indonesia. Perkembangan ekonomi digital yang

sangat pesat ini menjadi tantangan sekaligus peluang besar bagi para pelaku ekonomi termasuk UMKM di Indonesia (Sigihartati, 2023).

Rumah Makan Solosolo Pindang Serani merupakan UMKM yang bergerak di bidang kuliner dengan menu utamanya adalah Pindang Serani Ikan Patin yang berlokasi di Jl. Raya Songgolangit, No. 14 Gentan, Baki, Sukoharjo, Jawa Tengah. Dalam kesehariannya memiliki jam buka Mulai pukul 08.00 – 20.30 WIB (Nicelocal, 2020). Berdasarkan informasi dari pemilik usaha, pendapatan yang diperoleh Solosolo akhir – akhir ini mengalami penurunan yang cukup signifikan. Hal tersebut diakibatkan karena banyaknya kompetitor di sekitar lokasi usaha, promosi yang sudah lama tidak dilakukan karena ketidakpahaman menggunakan sosial media dan kurangnya pengetahuan untuk mendaftarkan usaha pada platfrom delivery online seperti GO-Food.

Berdasarkan permasalahan tersebut, pemilik usaha harus memiliki strategi demi mempertahankan usahanya dan juga pengetahuan akan pemanfaatan digital agar usaha yang dijalankan tidak lekang oleh waktu dan terus berkembang seiring perkembangan jaman. Dalam upaya mengembangkan usaha ini diperlukannya keterampilan dan pengetahuan pemanfaatan digitalisasi bagi pemilik usaha. Sehingga, penting dilakukannya pendampingan UMKM dalam meningkatkan penjualan melalui strategi marketing digital oleh mahasiswa kepada pemilik UMKM melalui program Studi Independen dengan Mentor yang sudah berkompeten dibidang digitalisasi marketing.

Program Studi Independen adalah bagian dari program Kampus Merdeka untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa guna belajar dan meningkatkan pengembangan diri melalui aktivitas di luar bangku perkuliahan dan diakui sebagai bagian dari perkuliahan (Kampus Merdeka, 2020). Pada kesempatan ini, mahasiswa dinyatakan lolos di PT Narasumber Teknologi Indonesia yang bergerak dibidang Digitalisasi Marketing UMKM. (Narasumber.id, 2023).

Kegiatan Studi Independen Bersertifikat Batch 4 ini melibatkan 100 mahasiswa terpilih dari seluruh perguruan tinggi Indonesia yang telah dinyatakan lolos seleksi. Baik seleksi berkas, seleksi akademik hingga wawancara. Pada kesempatan ini, mahasiswa dapat mempelajari hal yang tidak ia dapat dibangku perkuliahan dan dapat mengembangkan keterampilan terbaik untuk menghadapi dunia kerja secara nyata dan dapat mengembangkan potensi diri pada mahasiswa (Jurnalpost, 2023).

Program Studi Independen ini Menjadi Bentuk pelaksanaan KKN mahasiswa Universitas Islam Batik Surakarta dengan melakukan pendampingan salah satu UMKM di Desa Gentan. UMKM yang mahasiswa dampingi adalah Rumah Makan SoloSolo Pindang Serani. Mahasiswa akan didampingi oleh mentor dari PT Narasumber Teknologi Indonesia untuk terjun secara langsung dalam pendampingan UMKM. Bentuk Kegiatan Pendampingan UMKM ini bertujuan untuk meningkatkan akses UMKM ke solusi digital yang relevan dengan permasalahan yang dihadapi, memperluas jangkauan pasar melalui penyebaran informasi UMKM di platfrom media sosial serta mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM melalui digitalisasi bisnis (Jurnal Unpad, 2020).

2. METODE

Pada program ini, Pelaksanaan kegiatan pendampingan UMKM dilakukan mulai bulan Februari dan berakhir di bulan Juni di Desa Gentan. Selama pelaksanaan mahasiswa didampingi oleh mentor dari PT Narasumber Teknologi Indonesia. Mentoring berkala ini dilakukan guna memantau apakah mahasiswa melakukan pendampingan dengan benar dan membantu UMKM sesuai dengan masalah yang dihadapi (Peneliti Net, 2023)

Tabel 1. Rencana Program Kerja

No	Kegiatan	Keterangan
1	Meet and Greet Trainer dan Mentor	Tahapan ini bertujuan untuk pemetaan lokasi para peserta dan menentukan mentor dari setiap mahasiswa untuk melakukan pendampingan UMKM.
2	Stadium General (Onboarding)	Tahapan ini bertujuan untuk persiapan dan membuat kesepakatan - kesepakatan dengan pihak yang terlibat sekaligus menyampaikan masud, tujuan dan rencana program yang akan dilakukan.
3	Analisis Kelayakan Bisnis	Tahapan ini mahasiswa diharapkan mampu untuk menganalisis apakah usaha UMKM yang didampingi sudah layak untuk menjual produk dan jasa mereka.
4	Branding/Visual Identity	Tahapan ini, Mahasiswa diperkenalkan dan mampu untuk mempraktekan dalam menyusun visual sebuah usaha untuk keperluan branding kepada customer di segmentasi pasarnya.
5	Desain Grafis	Tahapan ini, Mahasiswa akan dikenalkan pada konsep desain grafis dan praktik menggunakan tool-tool desain grafis yang akan memudahkan dalam proses desain grafis bagi UMKM.
6	Foto Produk	Tahapan ini, Mahasiswa akan dikenalkan pada konsep fotografi yang baik dan benar dan praktik menggunakan kamera beserta properti-propterti pendukung foto produk UMKM.
7	Video Produk	Tahapan ini, Mahasiswa akan dikenalkan pada konsep videografi yang baik dan benar dan praktik menggunakan kamera beserta properti-propterti pendukung video produk UMKM.
8	Pengelolaan Sosial Media	Tahapan ini, Mahasiswa akan dikenalkan pada berbagai macam media sosial yang ada beserta karakteristiknya dan praktik menggunakan sosial media sebagai pendukung branding dan marketing produk.
9	Pengelolaan Marketplace/Delivery Online	Tahapan ini, Mahasiswa akan dikenalkan pada berbagai macam marketplace atau Aplikasi Delivery Order yang ada di Indonesia beserta karakteristiknya dan praktik menggunakan marketplace sebagai pendukung branding dan marketing produk.
10	Digital Marketing Communication	Tahapan ini, Mahasiswa akan diperkenalkan pemasaran digital yang baik (public speaking for business) untuk melayani calon customer dan pelanggan di segmentasi pasar UMKM.
11	Pengelolaan Google Bussiness Profile	Tahapan ini, Mahasiswa akan dikenalkan dalam teknis pembuatan Google Business Profile untuk membangun representasi UMKM secara online di Google Maps.
12	Pengelolaan Keuangan Bisnis Digital	Tahapan ini, Mahasiswa akan dikenalkan dalam teknis pembukuan keuangan dan pencatatan transaksi menggunakan aplikasi untuk menghasilkan laporan keuangan secara otomatis untuk keperluan pendanaan oleh perbankan maupun oleh investor.

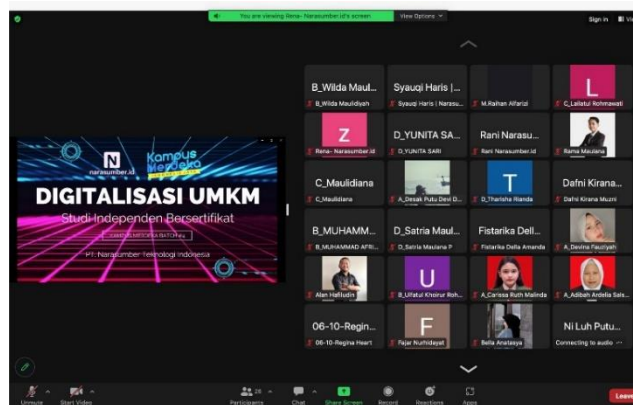
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Peningkatan kesejahteraan UMKM dan pengenalan akan digitalisasi marketing selalu menjadi tujuan dari upaya peningkatan perekonomian masyarakat. Berbagai upaya dan pendampingan dilakukan untuk mengembangkan UMKM masyarakat melalui digitalisasi marketing. Dari adanya kemampuan ini, UMKM dapat mengatasi permasalahan yang dihadapi.

Melalui pendampingan UMKM, Mahasiswa memberikan kontribusi yang diantaranya sebagai berikut :

3.1. Meet and Great Trainer dan Mentor

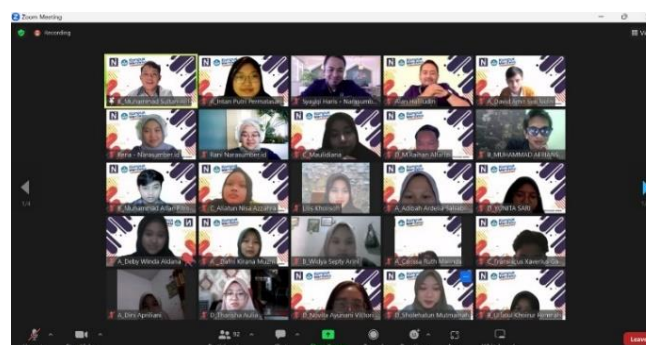
Tahapan ini dilaksanakan pada Selasa, 14 Februari 2023 via Zoom bersama PT Narasumber Teknologi Indonesia dan seluruh mahasiswa dari beberapa daerah di Indonesia. Acara Meet and great ini merupakan tahapan pertama untuk mahasiswa memulai program Studi Independen sekaligus mendapatkan mentor dalam pelaksanaan pendampingan digitalisasi marketing UMKM. Di sini, mahasiswa juga dijelaskan berbagai modul yang telah tersedia pada laman khusus yang nantinya laman tersebut menjadi wadah mahasiswa untuk absen dan juga melaporkan kegiatan pendampingan yang telah dilakukan terhadap UMKM.



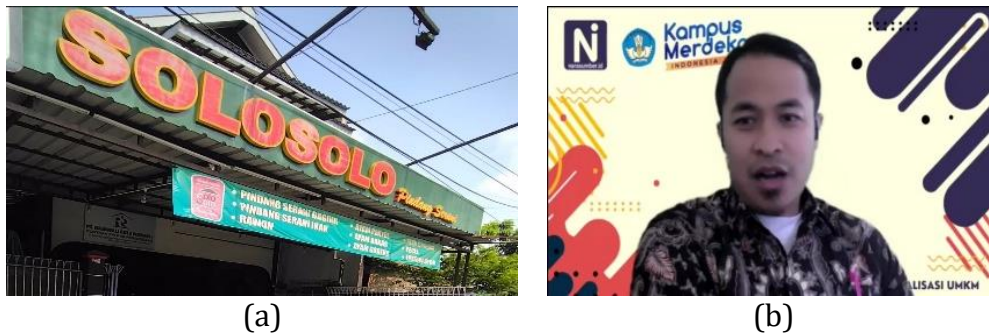
Gambar 1. Meet and Great SIB Digitalisasi UMKM

3.2. Stadium General (Onboarding)

Tahapan ini dilakukan pada tanggal 15 – 17 Februari 2023 via zoom. Pada kesempatan kali ini mahasiswa diberikan arahan untuk mencari UMKM yang berpotensi disekitar daerah tempat tinggal masing – masing agar mahasiswa mendapatkan klien di awal program pendampingan Digitalisasi Marketing. Setelah mahasiswa dirasa paham tentang tugas pencarian UMKM ini. Mahasiswa diberikan waktu untuk observasi disekitar daerah tempat tinggalnya. Setelah mahasiswa berhasil mendapatkan UMKM yang bersedia didampingi proses bisnisnya, Mentor dan pemilik usaha dipertemukan melalui via zoom bersama mahasiswa dengan tujuan pengenalan sekaligus untuk meminta permohonan ijin secara resmi demi terlaksananya kegiatan pendampingan ini dari awal hingga program ini berakhir.



Gambar 2. Zoom On Boarding Digitalisasi UMKM



Gambar 3. Observasi (a), Perkenalan mentor dengan owner UMKM (b)

3.3. Analisis Kelayakan Bisnis

Tahapan ini dilakukan pada tanggal 20 – 22 Februari 2023. Pada pertemuan ini, mentor memberikan materi terkait dengan Analisis Kelayakan Bisnis. Mahasiswa diperkenalkan sekaligus praktek terhadap Lead Canvas dan Bussines Model Canva untuk mengukur kelayakan sebuah bisnis atau ide bisnis UMKM sebelum menjalankan usaha ataupun menganalisis dari sebuah bisnis yang telah berjalan. Mahasiswa diminta untuk menganalisis dari UMKM yang didampingi, setelah itu mahasiswa diharapkan bisa menjelaskan kepada owner terkait analisis kelayakan bisnis ini. Tahapan ini bertujuan agar baik mahasiswa maupun owner sama-sama paham terkait aspek apa saja yang bisa dikatakan layak dalam berbisnis dan juga menjadi pacuan untuk perkembangan bisnis dalam jangka waktu yang panjang. Pada tanggal 23 Februari 2023, mahasiswa bertemu dengan pemilik usaha di lokasi rumah makan untuk berbincang mengenai bussiness model canva Rumah Makan Solosolo Pindang Serani.



Gambar 4. Bussines Model Canva Rumah Makan Solosolo Pindang Serani

3.4. Branding/Visual Identify

Tahapan ini dilakukan pada tanggal 27 Februari hingga 1 Maret 2023. Mahasiswa diperkenalkan dan praktek dalam menyusun visual sebuah usaha untuk keperluan branding kepada customer di segmentasi pasarnya. Mahasiswa diharapkan mampu untuk menganalisis Brand Identify produk, membuat Visual Identify menyangkut produk dan jasa UMKM, serta mengkaji Graphic Standart Manual sebuah produk. Pada kesempatan ini mahasiswa mendapatkan ijin dari pemilik usaha untuk merombak brand guideline dari UMKM dengan memasukkan beberapa unsur seperti pemilihan font, color palet hingga deskripsi setiap warna dan item yang terdapat di dalam logo dan di tanggal 2 Maret 2023, mahasiswa bertemu kembali dengan pemilik usaha untuk membahas terkait logo terbaru dari Rumah makan Solosolo Pindang Serani.

3.5. Desain Grafis

Tahapan ini dilakukan pada tanggal 6 – 8 Maret 2023. Mahasiswa dikenalkan pada konsep desain grafis dan praktik menggunakan tool-tool desain grafis yang akan memudahkan dalam

proses desain grafis bagi UMKM. Pada tahapan ini juga mahasiswa diperkenankan untuk membuat board content untuk menunjang perkembangan branding UMKM di sosial media.

3.6. Foto Produk

Tahapan ini dilakukan pada tanggal 13 – 20 Maret 2023. Mahasiswa diberi arahan untuk melakukan kegiatan foto produk UMKM menggunakan kamera beserta properti-properti pendukung. Foto produk ini bisa menjadi gambar pada menu ataupun menjadi bahan konten pada sosial media UMKM. Mahasiswa melakukan foto menu dengan persetujuan pemilik usaha.



Gambar 5. Foto Menu UMKM



(a)



(b)



(c)

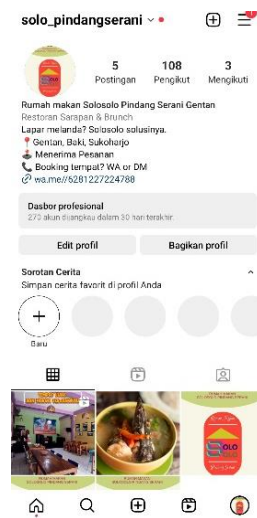
Gambar 6. Foto Menu UMKM

3.7. Video Produk

Tahapan ini dilakukan pada tanggal 20 – 27 Maret 2023. Mahasiswa akan dikenalkan pada konsep videografi yang benar dan praktik menggunakan kamera beserta properti-properti pendukung video produk UMKM. Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis kebutuhan UMKM dan menghasilkan Video produk yang sesuai. Sama dengan foto produk, Video produk ini bertujuan untuk menjadi bahan konten maupun promosi di berbagai platform baik sosial media owner pribadi atau sosial media UMKM.

3.8. Pengelolaan Sosial Media

Tahapan ini dilakukan pada tanggal 29 Maret – 3 April 2023. Mahasiswa akan dikenalkan pada berbagai macam media sosial yang ada beserta karakteristiknya dan praktik menggunakan sosial media sebagai pendukung branding dan marketing UMKM. Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan Digitalisasi UMKM akan Media Sosial yang sesuai bagi jenis usaha dan segmentasi UMKM. Pada kesempatan ini pula dengan seizin owner UMKM, mahasiswa diperkenankan untuk melakukan pengelolaan sosial media UMKM yaitu Instagram. Mahasiswa diharapkan rutin dalam mengupload konten dan juga story instagram sebagai media promosi UMKM.



Gambar 7. Pengelolaan Sosial Media UMKM

3.9. Pengelolaan Marketplace/Delivery Online

Tahapan ini dilakukan pada tanggal 5 - 10 April 2023. Mahasiswa akan dikenalkan pada beberapa marketplace di Indonesia yang ada beserta karakteristiknya dan praktik menggunakan marketplace atau delivery online sebagai pendukung branding dan marketing produk. Mahasiswa diharapkan mampu untuk menganalisis demografi pangsa pasar dan memanfaatkan berbagai marketplace untuk media penjualan UMKM. Berhubung UMKM yang mahasiswa dampingi bergerak dibidang kuliner sehingga mahasiswa mendampingi pada aplikasi Gojek pada fitur GO-Food untuk mengembangkan penjualan online pada UMKM. Mulai dari pendaftaran hingga memasukkan menu pada aplikasi GO-Food.

3.10. Digitalisasi Marketing Communication

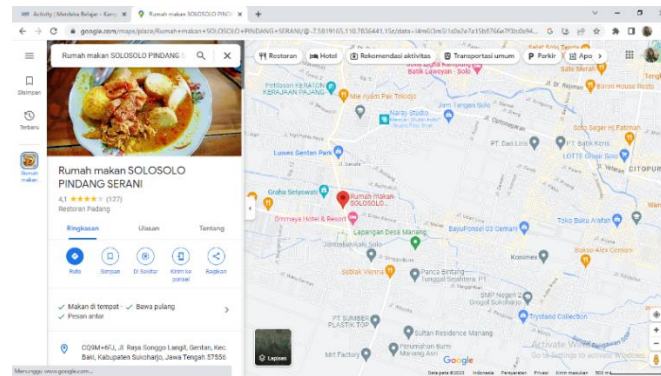
Tahapan ini berlangsung mulai tanggal 12 – 19 April 2023. Mahasiswa diharapkan mampu mempraktikkan Ilmu Komunikasi Pemasaran dengan baik dan benar sesuai kaidah public speaking for business untuk melayani calon customer dan pelanggan di segmentasi pasar UMKM. Pada kesempatan ini mahasiswa memberikan sosialisasi digital marketing communication kepada karyawan dari Rumah makan Solosolo mengenai Ilmu komunikasi yang baik kepada calon customer dan pelanggan.



Gambar 8. Sosialisasi Digitalisasi Marketing Communication

3.11. Pengelolaan Google Bussiness

Tahapan ini berlangsung pada tanggal 2- 11 Mei 2023. Mahasiswa akan dikenalkan dalam teknis pembuatan Google Business Profile untuk membangun representasi bisnisnya secara online di Google Maps dan sekaligus dapat melakukan pengelolaan Goole Bussines Profile UMKM. Pada tahapan ini membutuhkan proses yang lumayan lama karena mahasiswa diharuskan menjelaskan semua teknis kepada pemilik usaha dan membutuhkan perijinan untuk mendaftarkan usaha tersebut ke Google Bussiness profile.



Gambar 9. Pengelolaan Google Bussiness Profile UMKM

3.12. Pengelolaan Keuangan Digital

Tahapan ini berlangsung pada tanggal 22 Mei – 23 Juni 2023. Mahasiswa akan dikenalkan dalam teknis pembukuan keuangan dan pencatatan transaksi menggunakan aplikasi untuk menghasilkan laporan keuangan secara otomatis untuk keperluan pendanaan oleh perbankan maupun oleh investor. Oleh karena itu mahasiswa mengadakan sosialisasi Pengelolaan Laporan Keuangan kepada karyawan di Rumah makan Solosolo Pindang serani, mahasiswa diharapkan mampu menganalisis alur keuangan UMKM dan menggunakan aplikasi keuangan untuk pencatatan dan pelaporan sebagai Digitalisasi UMKM. Pada pengelolaan keuangan ini mahasiswa diharapkan mampu menyampaikan berbagai ilmu terkait pembukuan dan pencacatan baik kepada owner maupun para karyawan UMKM tersebut. Tahapan ini merupakan tahapan yang cukup lumayan sulit karena karyawan yang belum terbiasa menggunakan pencatatan berbasis online, diajarkan untuk beradaptasi dari pencatatan dan pembukuan secara manual kini bisa melakukan pencatatan dan pembukuan melalui online. Aplikasi yang mahasiswa ajarkan pada Karyawan Rumah Makan Solosolo yaitu Dillo.id, karena Dillo.id terbilang gampang dalam penggunaan baik pencatatan hingga rekap keuangan bulanan.



Gambar 10. Sosialisasi Pengelolaan Keuangan Digital

3.13. Evaluasi Akhir Program

Tahapan ini dibagi menjadi dua kegiatan. Tahap satu dilakukan pada tanggal 26 Juni 2023. Pada kesempatan ini mahasiswa izin pamit serta berterimakasih kepada pemilik usaha dan kepada seluruh karyawan Rumah Makan Solosolo Pindang Serani. Sedangkan, tahap kedua dilaksanakan pada tanggal 27 – 30 Juni 2023 bersama dengan PT Narasumber Teknologi Indonesia sekaligus menutup program Studi Independen Kampus Merdeka 2023.

4. KESIMPULAN

Kegiatan KKN melalui program Studi Independen Kampus Merdeka yang dilaksanakan di Desa Gendak, Baki, Sukoharjo, Jawa Tengah secara umum berjalan cukup baik. Pelaksanaan kegiatan

ini berlangsung selama kurang lebih 5 bulan dengan estimasi kegiatan dari 14 Februari sampai 30 Juni 2023, berjalan lancar dengan dukungan pemilik usaha UMKM dan para mentor dari PT Narasumber Teknologi Indonesia. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah mengembangkan dan meningkatkan perekonomian masyarakat terumata pelaku UMKM dengan menerapkan digitalisasi marketing.

Pelaku UMKM memiliki antusias yang cukup tinggi dengan adanya pendampingan yang mahasiswa lakukan dalam mengembangkan bisnis UMKM. Dari program pendampingan ini dapat dilihat perkembangannya dari awal mahasiswa mendampingi hingga program ini selesai yaitu adanya pengelolaan sosial media, pengelolaan google profile bussines hingga pengelolaan keuangan berbasis digital sehingga UMKM bisa memperluas pasar mereka.

UCAPAN TERIMA KASIH

Atas terlaksananya kegiatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada Kampus Merdeka dan PT Narasumber Teknologi Indonesia yang telah mengadakan program Studi Independen Bersertifikat. Universitas Islam Batik yang telah memeberikan kesempatan untuk melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) melalui program Studi Independen Bersertifikat. RM Makan Solosolo Pindang Serani Desa Gentan yang sudah bersedia didampingi usahanya dan memberikan fasilitas serta dukungan penuh sehingga kegiatan pendampingan Digitalisasi Marketing UMKM berjalan dengan lancar. Stakeholder Kecamatan, Desa/Kelurahan tempat dilaksanakannya program yang telah memberikan izin untuk melaksanakan kegiatan di desa tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Jurnal Unpad. (2020). *Pengembangan Usaha UMKM Di Masa Pandemi*. Diambil kembali dari <https://jurnal.unpad.ac.id/kumawula/article/download/32361/pdf>
- Jurnalpost. (2023). *DIGITALISASI UMKM: INTIP KISAH DI BALIK AKTIVITAS STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT KAMPUS MERDEKA BATCH 4 DI PT NARASUMBER TEKNOLOGI INDONESIA*. Diambil kembali dari <https://jurnalpost.com/read/digitalisasi-umkm-intip-kisah-di-balik-aktivitas-studi-independen-bersertifikat-kampus-merdeka-batch-4-di-pt-narasumber-teknologi-indonesia/2092/>
- Kampus Merdeka. (2020). *Studi Independen*. Diambil kembali dari <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/program/studi-independen/detail>
- Katadata. (2022). *Nilai Ekonomi Digital Indonesia Tahun 2022 menurut Google*. Diambil kembali dari <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/11/17/ini-nilai-ekonomi-digital-indonesia-tahun-2022-menurut-google>
- kemdikbud. (2022). *Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka*. Diambil kembali dari Kampus Merdeka: mpusmerdeka.kemdikbud.go.id
- Kominfo. (2020). *Ekonomi Digital jadi Penopang Perekonomian di Tengah Pandemi*. Diambil kembali dari <https://aptika.kominfo.go.id/2020/09/ekonomi-digital-jadi-penopang-perekonomian-di-tengah-pandemi/>
- Narasumber.id. (2023). *Pengumuman Kelulusan Studi Independen Digitalisasi UMKM Kampus Merdeka MSIB Batch 4*. Diambil kembali dari <https://narasumber.id/blog/>
- Nicelocal. (2020). *Rumah Makan SoloSolo Pindang Serani* . Diambil kembali dari https://nicelocal.id/jawa-tengah/restaurants/rumah_makan_solosolo_pindang_serani/
- Peneliti Net. (2023). *Pendampingan UMKM Dalam Pengelolaan Bisnis*. Diambil kembali dari <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/download/4610/3720>
- Sigihartati, R. (2023). *UMKM 2023 : Kendala Digitalisasi Bisnis* . Diambil kembali dari <https://mediaindonesia.com/opini/548450/umkm-2023-kendala-memasuki-pasar-digital>

Halaman Ini Dikосongkan